

# Défi-concours



# Les clips des emplois de la Bresse

Prêts pour un trophée ?  
Filmez les métiers et entreprises de la  
Bresse avec votre téléphone

Au programme :  
Septembre-octobre : Ateliers de préparation au concours.  
17 novembre : Trophées Bresse Initiative

Une expérience valorisante pour les jeunes  
et les entreprises/organisations du territoire !  
Informations, règlement du défi-concours sur  
[milobl.fr](http://milobl.fr)



Cofinancé par  
l'Union européenne



# Les clips des emplois de la Bresse



MILUBL - Richard VALENTE

## Règlement "Les clips des emplois de la Bresse"

### Préambule

Les membres du **réseau pour l'emploi de l'arrondissement de Louhans et ses partenaires** proposent un concours original qui met en avant les jeunes, les emplois et les entreprises de la Bresse.

### Participants & objectifs :

Le défi "Les clips des emplois de la Bresse" s'adresse aux **16-25 ans sortis du système scolaire résidant l'arrondissement de Louhans**.

Ce concours permet aux participants de **valoriser leurs savoir-être au contact des employeurs du territoire**. (Bresse Louhannaise Intercom', Bresse Nord Intercom', Terres de Bresse, Bresse Revermont 71)

Ce concours **favorise les contacts entre les jeunes et les entreprises**; et **encourage une connaissance plus fine de la diversité des métiers sur le territoire**.

Le défi "Les clips des emplois de la Bresse" utilise les **moyens modernes de communication** pour amener les jeunes vers les entreprises.

### Comment participer ?

Pour participer, réalisez un **reportage vidéo de 3 minutes maximum** sur un métier ou une entreprise de l'arrondissement de Louhans. Le processus inclut :

1. L'**inscription sur le site milobl.fr**
2. La participation à des **temps de rencontre avec la Mission locale de la Bresse Louhannaise et France Travail**. [Un temps dédié à la préparation intégrera la prise en compte des métiers et opportunités du territoire.]
3. L'**écriture d'un scénario**
4. Une **enquête** en entreprise pour mieux connaître son environnement et ses métiers
5. Le **tournage et montage** (Clip format paysage de 3 minutes maximum)
6. L'**envoi de la vidéo avant le 31 octobre 2025 à clip.bresse@milobl.fr**
7. La **préparation d'une mini présentation** des réalisateurs de la vidéo pour le jour de la remise des trophées.
8. La participation aux **trophées le 17 novembre 2025**.

### Quels métiers et entreprises filmer ?

**Tous les métiers** peuvent faire l'objet de vidéos, mais nous invitons les participants à se mobiliser sur les métiers & **entreprises qui recrutent fortement**, et notamment les **entreprises partenaires** du réseau pour l'emploi et notamment Bresse Initiative, le MEDEF, la CPME, la Mission Locale de la Bresse Louhannaise, France Travail, Cap Emploi, le département de Saône-et-Loire. Les entreprises/organisations devront résider dans **l'arrondissement de Louhans**.

### Conditions de participation liées au droit à l'image et au partage des vidéos :

Tous les participants devront obligatoirement faire signer un **formulaire d'autorisation de droit à l'image** pour valider la participation au concours. (Les autorisations concerneront à la fois l'entreprise/organisation et les personnes apparaissant sur la vidéo)

Ce formulaire signé sera à transmettre en même temps que **l'envoi de la vidéo**.

Cette autorisation permettra également le **partage de la vidéo de façon illimitée sur les réseaux sociaux et sites des partenaires du réseau pour l'emploi**. Les vidéos ne pourront en aucune façon être commercialisées.

### Dates clés du déroulé du concours :

Fin des inscriptions au concours : **30 septembre 2025**

Date limite des envois de vidéos : **31 octobre 2025**

Date de désignation des "gagnants" : **5 novembre 2025 à 10h00**

Date des remises de trophées : **17 novembre 2025**

### Jury :

Le jury pourra intégrer les membres suivants : un représentant de l'Etat, la DDETS, Bresse Initiative, France Travail, Cap Emploi, la MILUBL, le département, des jeunes n'ayant pas participé au concours (1 ou 2).

### Evaluation :

Les vidéos seront évaluées sur :

- La **facilité à comprendre** les atouts du métier.
- La **valorisation** de l'entreprise/organisation.
- L'**originalité** et la **créativité** du clip.
- La mise en avant de **métiers qui recrutent**.
- **Tout autre élément repéré comme positif**.

Les participants seront invités à la remise des trophées de Bresse Initiative.

